



Un(e) Consultant e-Marketing H/F

Votre mission :

Responsable de la gestion d'un portefeuille de clients composé principalement de grands comptes vous :

- conseillez et accompagnez les annonceurs dans la définition et la mise en place de leur stratégie e-marketing,
- animez en interne les experts métiers (affiliation, search marketing, studio...) chargés de la mise en œuvre des campagnes,
- analysez les performances et présentez vos recommandations.

Votre profil :

Après une expérience confirmée à un poste similaire ou en gestion de projet e-marketing/trafic management en agence ou chez l'annonceur, vous souhaitez vous investir dans un métier d'avenir au sein d'une agence en pleine croissance.

Passionné(e) par le web, vous connaissez l'ensemble des leviers du e-marketing et du e-commerce. Vous êtes autonome, rigoureux(se) et possédez un excellent relationnel.

Poste CDI basé à Roubaix (59) et à pourvoir immédiatement,
Rémunération selon expérience (fixe + variable)

Faites-nous parvenir votre candidature à job@diginex.fr

DIGINEX

15, boulevard du Général Leclerc - 59100 ROUBAIX

adspring

Stratégie
& Trafic qualifié

wexperience
convertissez plus !

Conversion & Performance
commerciale

statyflip

Webdesign
& Global Branding